



Een op de drie jongeren is slachtoffer van cyberpesten - 10/02/2009 16:36:23

Een op de drie jongeren was ooit al het slachtoffer van cyberpesten; één op de vijf was al dader. Dat blijkt uit een onderzoek dat vorig jaar werd uitgevoerd door het Observatorium van de Rechten op het Internet. Het Observatorium stelde het onderzoek dinsdag voor naar aanleiding van de Safer Internet Day, die dit jaar het groeiende fenomeen van het cyberpesten centraal stelt.

De meest voorkomende vorm van cyberpesten is het sturen van dreig- en scheldberichten, zowel via gsm als via mail. Het paswoord veranderen van Windows Live Messenger, om zo in te breken in het chatprogramma van andere gebruikers, komt ook vaak voor. Daders onderschatten vaak de gevolgen van cyberpesten. Uit het onderzoek blijkt dat cyberpesten de slachtoffers angstig maakt, en ervoor kan zorgen dat ze minder zelfvertrouwen hebben.

'Het Observatorium wil echter niet alleen het probleem met de vinger wijzen. We geven ook advies om het groeiende probleem aan te pakken', zegt professor Michel Walrave van de Universiteit Antwerpen, die meewerkte aan het onderzoek. 'De bevoegde personen, ouders en leraars, zijn vaak te weinig op de hoogte van het gevaar. We raden dan ook aan de juiste personen, maar ook jongeren en kinderen, in te lichten over het cyberpesten.'

De voorzitter van het Observatorium, Bernard Magrez, ziet een belangrijke rol weggelegd voor de ouders. Magrez wil echter ook via scholen en de media meer aandacht vragen voor het probleem. Een filmpje dat dinsdag gelanceerd werd door onder andere Child Focus en Sensoa, maakt reclame voor www.clicksafe.be. Die site moet zowel jongeren als ouders informeren over cyberpesten.

Vaak onderschat

Ouders onderschatten cyberpesten, zo blijkt uit het onderzoek. Slechts een kwart van hen denkt dat hun kind ooit al het slachtoffer was van cyberpesten; een tiende verdenkt het eigen kind ervan dat het ooit al dader was. Bovendien surft net iets meer dan de helft (52 procent) van de jongeren zonder controle van de ouders. Dat bleek, ook op de Safer Internet day, uit een onderzoek van Microsoft bij 20.000 Europese jongeren.

Nog naar aanleiding van de Safer Internet Day stelde de minister van Consumentenzaken, Paul Magnette, dinsdag www.infoshopping.be voor. 'Via die site kunnen gebruikers antwoorden vinden op essentiële vragen over online kopen, maar ook de juridische aspecten over online verkopen komen aan bod', aldus Magnette.

jbs (BELGA)